



**DAN KREATIVNOSTI  
& INOVATIVNOSTI 09**

Mreža za razvoj i kreativnost  
Klaičeva 72 A, HR-10000 Zagreb  
E-MAIL [svjetlo@mtrak.com.hr](mailto:svjetlo@mtrak.com.hr)  
WEB [www.mtrak.com.hr](http://www.mtrak.com.hr)  
TEL +385 (0)1 376 4488  
FAX +385 (0)1 377 7653  
ŽR RBA 2484004-1104716374  
MB 2105446

Na temelju članka 25. i 33. Statuta Mreže za razvoj i kreativnost Upravni odbor je na svojoj sjednici održanoj dana **25. veljače 2009.** donio

## **PRAVILNIK O ŽIRIRANJU I DODJELI GODIŠNJIH NAGRADA ZA KREATIVNOST I INOVATIVNOST MREŽE ZA RAZVOJ I KREATIVNOST**

### **I. MANIFESTACIJE**

Dan kreativnosti i inovativnosti (dalje u tekstu DKI) je edukativno-demonstracijski-valorizacijski nacionalni skup poslovnih i društvenih subjekata koji organizira Mreža za razvoj i kreativnost (dalje u tekstu MRAK) u okviru kojeg se dodjeljuje nagrada koja je izraz priznanja hrvatske mreže djelatnika specijaliziranih za razvoj i poticanje kreativnosti prema tvrtkama, vladinim udrugama i institucijama lokalne uprave i samouprave, nevladinim udrugama, agencijama za inovativnost i razvoj inovativnosti i kreativnosti te pojedincima za izvrsnost u postignućima na području kreativnosti i inovativnosti.

Upravni odbor MRAK-a realizira projekt DKI u redovnim terminima, jednom godišnje.

Natječaj za dodjelu Nagrade se raspisuje javno, prema odredbama ovog Pravilnika, najmanje 1 mjesec prije održavanja Manifestacije.

Upravni odbor preko troje pomoćnika za nadzor natjecanja nadzire primjenu svih članaka ovog Pravilnika u realizaciji Manifestacije, te je ovlašten reagirati ako ustanovi da je došlo do povrede Pravilnika.

Pomoćnici za nadzor natjecanja biraju se tako da ih predlaže Upravni odbor MRAK-a, pri čemu je obavezno da dolaze iz različitih tvrtki/institucija, da nisu poslovno ili drugačije povezani, te da zadovoljavaju kriterije stručnosti u kreativnosti i inovativnosti.

Svako dodatno tumačenje odredbi ovog Pravilnika treba promatrati u odnosu na sljedeća načela.

#### **1. NAČELO LOKALNE AUTENTIČNOSTI**

- DKI je nacionalna Manifestacija kreativnosti i inovativnosti.
- DKI je natjecanje inovativnih projekata nastalih u okviru hrvatskog poslovnog i društvenog djelovanja.
- DKI je mjesto na kojem se kreativnost i inovativnost hrvatskog poslovnog i društvenog djelovanja može ocjenjivati u kontekstu hrvatskog tržišta, hrvatskog društva i hrvatske kulture.
- Godišnje nagrade dodjeljuju se u cilju trajnog oplemenjivanja i unapređivanja hrvatske kvalitativne razine u osmišljavanju i provedbi projekata, procesa i djelovanja koji su rezultat domaćeg znanja i stručnosti odnosno originalnih dosega hrvatske poslovne i društvene zajednice.

**ORGANIZATOR**



**POKROVITELJI**



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,  
RADA I PODUZETNIŠTVA



American Chamber of Commerce in Croatia - [www.amcham.hr](http://www.amcham.hr)



Nacionalno Vijeće za Konkurentnost  
National Competitiveness Council

**INDIGO**  
komunikacije



**DAN KREATIVNOSTI  
& INOVATIVNOSTI 09**

Mreža za razvoj i kreativnost  
Klaičeva 72 A, HR-10000 Zagreb  
E-MAIL [svjetlo@mtrak.com.hr](mailto:svjetlo@mtrak.com.hr)  
WEB [www.mtrak.com.hr](http://www.mtrak.com.hr)  
TEL +385 (0)1 376 4488  
FAX +385 (0)1 377 7653  
ŽR RBA 2484004-1104716374  
MB 2105446

## 2. NAČELO NAGRAĐIVANJA KREATIVNOSTI I INOVATIVNOSTI U SVIM SEGMENTIMA POSLOVNOG I DRUŠTVENOG DJELOVANJA

- DKI valorizira, nominira i nagrađuje prema osnovnom kriteriju kreativnosti i inovativnosti.
- DKI valorizira kreativnost i inovativnost u svim segmentima poslovnog i društvenog djelovanja.

## 3. NAČELO STRUČNOSTI

- DKI je edukativno-demonstracijska-valorizacijska Manifestacija izvrsnosti u području kreativnosti i inovativnosti te u raspisivanju natječaja, kriterijima, procesu ocjenjivanja, realizaciji i prezentaciji mora iskazivati najbolju praksu poslovanja i djelovanja u Hrvatskoj.
- DKI unutar jasnih pravila utemeljenih na struci i ravnopravnosti ostavlja slobodan prostor članovima stručnog žirija da prema svojem uvjerenju i stručnom znanju slobodno ocjenjuju nominirane u konkurenciji za određene kategorije te odlučuju o izboru najboljih.

## 4. NAČELO RAVNOPRAVNOSTI

- DKI osigurava ravnopravan pristup prijavljivanju i ocjenjivanju svim tvrtkama, institucijama, udrugama i pojedincima koji djeluju kreativno i inovativno u poslovnom i društvenom segmentu u Hrvatskoj i to pod uvjetima propisanim u ovom Pravilniku.
- DKI osigurava ravnopravan sustav prijavljivanja, ocjenjivanja, bodovanja i prezentacije projekata svih sudionika te neće dopustiti arbitriranje primjene pravilnika odnosno povlaštenu poziciju bilo kojem od sudionika.

## 5. NAČELO IZVRSNOSTI

- DKI je natjecanje u kreativnosti i inovativnosti s ciljem promicanja i isticanja izvrsnosti.
- DKI osigurava javno promicanje radova i natjecatelja koji su po ocjenama stručnog žirija dosegli razinu izvrsnosti, tretirajući ih prema uspjehu i osvojenim nagradama.

## 6. NAČELO DISKRECIJE

- MRAK jamči tajnost glasovanja svakom članu žirija.
- MRAK jamči angažiranjem javnog bilježnika dosljednu primjenu ovog Pravilnika kao i tajnost rezultata glasovanja sve do neposrednog proglašenja dobitnika nagrade.

## 7. NAČELO AUTOMATIZMA I TRANSPARENTNOSTI

- DKI počiva na unaprijed poznatim i utvrđenim pravilima.
- DKI nastoji sva pitanja, osim individualnih stručnih procjena članova žirija, rješavati automatizmom, bez povlaštenih pozicija za bilo kojeg sudionika Hrvatskoj.
- DKI je u svim aspektima vezanim uz provjeru valjane primjene Pravilnika otvoren svim sudionicima i javnosti.

ORGANIZATOR



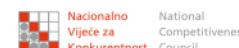
POKROVITELJI



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,  
RADA I PODUZETNIŠTVA



American Chamber of Commerce in Croatia - Asocijacija poslovnih klijenata u Hrvatskoj





**DAN KREATIVNOSTI  
& INOVATIVNOSTI 09**

Mreža za razvoj i kreativnost  
Klaičeva 72 A, HR-10000 Zagreb  
E-MAIL [svjetlo@mtrak.com.hr](mailto:svjetlo@mtrak.com.hr)  
WEB [www.mtrak.com.hr](http://www.mtrak.com.hr)  
TEL +385 (0)1 376 4488  
FAX +385 (0)1 377 7653  
ŽR RBA 2484004-1104716374  
MB 2105446

## 8. NAČELO OBJEKTIVNOG I NEOVISNOG NADZORA

- DKI osigurava objektivan i neovisan nadzor primjene Pravilnika u svim aspektima Manifestacije.
- DKI ne dopušta arbitriranje primjene Pravilnika pojedincima ili tržišno povezanim grupama.

## II. NATJECATELJSKI PROJEKTI (DJELA)

### Članak 1.

- 1.1. Djelima prijavljenim za natjecanje smatraju se sva djela, projekti ili rezultati kandidata ovisno o kategoriji za koju su nominirani, a koji su:
  - kreativni i inovativni rezultat djelovanja tvrtki (d.o.o., d.d.), institucija i udruga registriranih na području Hrvatske
  - koji su realizirani u razdoblju od 01.01.2008. do 01.01.2009.
  - praćeni propisno ispunjenom prijavnicom u kojoj je jasno naznačen nositelj projekta, koji se jedini nagrađuje
  - stigli na vrijeme tj. u roku iz raspisa natječaja, a to je za 2009. godinu najkasnije do 05. travnja 2009. g.
  - odgovaraju raspisanim grupama i kategorijama
  - poslani u obliku i formatu, koji odgovaraju uvjetima raspisanog natječaja
  - popraćeni svim traženim podacima
  - za koje su uplaćeni predviđeni iznosi kotizacije u iznosu od 250 kn
- 1.2. Pod natjecateljskim projektom ili proizvodom prijavljenim za natjecanje se neće uvrstiti adaptiran ili prenesen rad s inozemnog na hrvatsko tržište
- 1.3. Pod natjecateljskim projektom ili proizvodom prijavljenim za natjecanje se neće uvrstiti projekt ili proizvod osmišljen od strane tvrtki, institucija i udruga koje nisu registrirane na području RH
- 1.4. Temeljem odluke Upravnog odbora projekte ili proizvode na natječaj mogu prijaviti svi sudionici tima ili grupacije od nekoliko tvrtki koje su sudjelovale u realizaciji pod uvjetom da se jasno navede nositelj projekta koji će biti istaknut kao dobitnik nagrade. Uplatu kotizacije vrši prijavitelj.
- 1.5. Nositelj prijavljenog projekta može biti isključivo tvrtka (d.o.o., d.d.), institucija i udruga (nevladina i neprofitabilna udruga).

ORGANIZATOR



POKROVITELJI



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,  
RADA I PODUZETNIŠTVA



American Chamber of Commerce in Croatia - [www.amcham.hr](http://www.amcham.hr)



Nacionalno Vijeće za Konkurentnost  
National Competitiveness Council



## III. TEMELJNE NATJECATELJSKE SKUPINE I KATEGORIJE

### Članak 2.

- 2.1. Temeljne kategorije za 2009. godinu su:
  1. Kreativni i inovativni proizvodni program ili proizvod

(Proizvodni program ili proizvod koji se istaknuo svojim osobito jedinstvenim imidžom, funkcionalnošću, kvalitetom te tržišnim prihvaćanjem)

**2. Kreativni i inovativni menadžer**

(Inovativni menadžer ili poduzetnik koji je upravljanjem postigao kvalitativne i kvantitativne promjene koje su dovele do značajnih učinaka u poslovanju tvrtke)

**3. Kreativni i inovativni razvojni program jedinica samouprave – gradovi**

(Grad koji je kroz realizaciju razvojnog programa ostvario gospodarski, socijalni i kulturni iskorak te ostvario mjerljive rezultate)

**4. Kreativni i inovativni turistički projekt ili proizvod**

(Turistički projekt ili proizvod koji je predstavljajući Hrvatsku na kreativan i inovativan način, odnosno predstavljajući hrvatske gradove i regije kao turističku destinaciju, ostvario značajne učinke)

**5. Kreativni i inovativni projekt ili program u kulturi i umjetnosti**

(Projekt ili program kojim su na kreativan i inovativan način predstavljeni varijeteti hrvatske kulturno-umjetničke scene)

**6. Kreativni i inovativni projekt ili program kreativne industrije**

(Projekt ili program kojim je putem integracije tehnologije, odnosno inovacije procesa postignut kvalitativan učinak, promocija i razvoj u grafičkom i industrijskom dizajnu)

**7. Kreativni i inovativni projekt održivog razvoja**

(Projekt koji na kreativan i inovativan način doprinosi inovacijama u segmentu zelene ekonomije i osiguranja izvora energije)

**8. Kreativni i inovativni edukacijski program**

(Edukacijski program kojim su postignuti kvalitativni učinci na razvoj kreativnog, inovativnog i poduzetničkog društva)

**9. Kreativni i inovativni projekt poticanja i razvoja tolerancije u poslovnom okruženju**

(Projekt koji potiče i poziva na toleranciju spolnih, rasnih, religijskih, kulturoloških, socioloških različitosti u okviru poslovnog segmenta)

2.2 Članovi žirija moraju dobiti prijedloge prijavljenih nominacija, barem 7 dana prije žiriranja.



**DAN KREATIVNOSTI  
& INOVATIVNOSTI 09**

Mreža za razvoj i kreativnost  
Klaičeva 72 A, HR-10000 Zagreb  
E-MAIL [svjetlo@mrak.com.hr](mailto:svjetlo@mrak.com.hr)  
WEB [www.mrak.com.hr](http://www.mrak.com.hr)  
TEL +385 (0)1 376 4488  
FAX +385 (0)1 377 7653  
ŽR RBA 2484004-1104716374  
MB 2105446

ORGANIZATOR



POKROVITELJI



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,  
RADA I PODUZETNIŠTVA



American Chamber of Commerce in Croatia [www.amcham.hr](http://www.amcham.hr)



Nacionalno Vijeće za Konkurentnost  
National Competitiveness Council



## IV. NAGRADE I BODOVI

### Članak 3.

- 3.1 Svi pobjednici u kategorijama osvajaju NAGRADU ZA KREATIVNOST I INOVATIVNOST.
- 3.2 Svi radovi koji uđu u finale od tri nominacije dobivaju diplomu Nominiran za Nagradu DKI-a.
- 3.3 Svi nominirani ulaze u glasovanje publike koje se odvija putem mobitela. Glasovanje se odvija na Dan kreativnosti i inovativnosti tijekom cijelog dana.



**DAN KREATIVNOSTI  
& INOVATIVNOSTI 09**

Mreža za razvoj i kreativnost  
Klaifeva 72 A, HR-10000 Zagreb  
E-MAIL [svjetlo@mrak.com.hr](mailto:svjetlo@mrak.com.hr)  
WEB [www.mrak.com.hr](http://www.mrak.com.hr)  
TEL +385 (0)1 376 4488  
FAX +385 (0)1 377 7653  
ŽR RBA 2484004-1104716374  
MB 2105446

## Članak 4.

- 4.1 Plasman prijavitelja po pojedinačnim djelima određuje se bodovima.
- 4.2 Svaki rad koji uđe u finale osvaja 1 BOD.
- 4.3 Svaki rad koji osvoji NAGRADU osvaja dodatnih 5 BODOVA.

## V. ŽIRI

### Članak 5.

- 5.1 Žiri za dodjelu Nagrada DKI-a čini 10 članova i to sukladno:
  - Profesionalci u tvrtkama i javnom sektoru - 4 osobe
  - Stručnjaci iz tvrtke za savjetovanje u kreativnosti i inovativnosti - 3 osobe
  - Predstavnici znanosti, odnosno visokoškolskih ustanova s katedri koje izučavaju upravljanje kreativnošću i inovativnošću odnosno kreativnost i inovativnost - 2 osobe
  - predsjednik/ca žirija - 1 osoba
- 5.2 Konačna struktura članova žirija može biti i drugačija ukoliko žiriranju ne pristupe svi članovi žirija izabrani sukladno projektiranoj strukturi iz ovog Pravilnika.
- 5.3 Odluke žirija su pravomoćne ukoliko žiriranju pristupi najmanje 6 od 10 članova.
- 5.4 Predsjednika/cu žirija bira se javnim ždrijebom između članova žirija. U ždrijeb ne može ući predstavnik koji je na prethodnoj Manifestaciji bio predsjednik žirija.
- 5.5 Prijedlog sastava žirija sa pričuvnim članovima daje predsjednik/ica žirija i/ili predsjednik/ca MRAK-a, a usvaja na svojoj sjednici Upravni odbor MRAK-a.
- 5.6 Predsjednik/ica žirija vodi računa da su u žiriju zastupljeni specijalisti za osmišljavanje i provedbu kreativnosti i inovativnosti iz cijele Hrvatske.
- 5.7 U slučaju da netko od članova žirija ne govori ili ne razumije dobro hrvatski, prevoditelja je dužan osigurati o svom trošku. Za potrebe gostujućih članova žirija prevoditelja će osigurati MRAK.

### Članak 6.

- 6.1 Svaki član žirija odlučuje samostalno i suvereno, sukladno svom stručnom znanju, ugledu i autoritetu.
- 6.2 Pri odlučivanju, članovi žirija ocjenjuju kreativnost i izvedbenu kvalitetu te učinke na ciljna okruženja bilo da je riječ o gospodarskim ili socijalno-društvenim učincima prijavljenog djela, projekta ili rezultata.
- 6.3 Kriteriji o kojima će se voditi računa su podijeljeni na dvije skupine:
  - a) Opisni: inovativnost, originalnost, prikladnost, primjenjivost, relevantnost, novi sadržajni oblici, korisnost, fluentnost, divergentnost, netradicionalni pristup, istraživačka smjelost, društvena odgovornost, etički pristup, ekologija čovjeka i društva;
  - b) Mjerljivi ekonomski parametri učinaka te izravne i neizravne korisnosti

**ORGANIZATOR**



**POKROVITELJI**



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,  
RADA I PODUZETNIŠTVA



American Chamber of Commerce in Croatia Američko gospodarsko društvo u Hrvatskoj



Nacionalno Vijeće za Konkurentnost  
National Competitiveness Council



- 6.4 Svaki član žirija dužan je prije pristupa procesu žiriranja potpisati izjavu kojom izjavljuje da će djela ocjenjivati isključivo na temelju vlastite procjene kriterija prema članka 6. stavku 6.3.
- 6.5 Tekst izjave iz članka 6. stavka 6.4. odobrava Upravni odbor MRAK-a.
- 6.6 Svaki član žirija dužan je, poslije svakog obavljenog kruga ocjenjivanja, potpisati svoje obrasce za ocjenjivanje.

## Članak 7.

- 7.1 Član žirija, koji sudjeluje u natjecanju, ne ocjenjuje rad svoje tvrtke, ustanove ili institucije, odnosno projekt, što bi ga dovelo u sukob interesa. Ovo se odnosi i na članove upravnog ili nadzornog odbora ili na neki drugi način povezanosti s prijaviteljem.
- 7.2 Prosječna ocjena takvog djela iz članka 3. stavka 1. izračunava se na temelju ocjena ostalih članova žirija.

## Članak 8.

- 8.1 Svi članovi žirija, tako i predsjednik/ca, ravnopravno glasuju i sudjeluju pri ocjenjivanju prijavljenih djela u natjecateljskom dijelu Manifestacije.

## Članak 9.

- 9.1 Rad žirija koordinira predsjednik žirija, a pismeni zapisnik o radu žirija zapisuje tajnik/tajnica žirija. Tajnika/tajnicu žirija imenuje direktor Manifestacije.
- 9.2 Tajnik/tajnica žirija je dužan/dužna u suradnji s predsjednikom žirija sačiniti izvještaj o glasovanju s obrazloženjem odluka na temelju potpisanih obrazaca za ocjenjivanje. Dodatni izvještaj o glasovanju je dodatni pismeni dokument ocjenjivanja, tj. žiriranja.

## VI. PREDsjedNIK ŽIRIJA

### Članak 10.

- 10.1 Predsjednika/cu žirija bira se javnim ždrijebom između članova žirija. U ždrijeb ne može ući predstavnik koji je na prethodnoj Manifestaciji bio predsjednik žirija.
- 10.2 Predsjednik žirija, u skladu s Pravilnikom ocjenjivanja prijavljenih djela, projekata i rezultata, pazi da se poštuju kriteriji za ocjenjivanje i nagrađivanje djela prihvaćena etička načela; usklađuje rad svih članova žirija; i skrbi da se on nesmetano odvija; obavještava direkciju Manifestacije i javnost o radu žirija, predstavlja žiri/rad žirija uopće.
- 10.3 Predsjednik žirija je obavezan potpisati izvještaj o glasovanju i predati ga direktoru Manifestacije ne kasnije od 3 dana po okončanju rada žirija.

## VII. ŽIRIRANJE

### Članak 11.

- 11.1 Sva kandidirana djela, projekti i rezultati u svim fazama žiriranja ocjenjuju se u okviru pripadajuće kategorije i pripadajuće skupine.
- 11.2 Ocjenjivanje se pri izboru finalista odvija ocjenama DA ili NE. U finale ulaze radovi koji osvoje natpolovičnu ocjenu DA.

**DNI**  
**DAN KREATIVNOSTI & INOVATIVNOSTI 09**  
Mreža za razvoj i kreativnost  
Klaifeva 72 A, HR-10000 Zagreb  
E-MAIL [svjetlo@mtrak.com.hr](mailto:svjetlo@mtrak.com.hr)  
WEB [www.mtrak.com.hr](http://www.mtrak.com.hr)  
TEL +385 (0)1 376 4488  
FAX +385 (0)1 377 7653  
ŽR RBA 2484004-1104716374  
MB 2105446

ORGANIZATOR



POKROVITELJI



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,  
RADA I PODUZETNIŠTVA



Nacionalno Vijeće za Konkurentnost  
National Competitiveness Council

INDIGO  
komunikacije

- 11.3 Ocjenjivanje za nagrade Manifestacije odvija se ocjenama od 1 do 5. Nagradu u kategoriji mogu osvojiti najbolje ocijenjeni radovi s minimalnom prosječnom ocjenom 3,0. U slučaju da najbolje ocijenjeni radovi u kategoriji ili skupini ne dosežu graničnu ocjenu ili veću, nagrada se ne dodjeljuje.
- 11.4 Pri izračunu prosječne ocjene izbacuju se po jedna najviša i jedna najniža ocjena.
- 11.5 U ocjenjivanju ne sudjeluju članovi žirija povezani s radovima koji se ocjenjuju.
- 11.6 Predsjednik/ca žirija ovlašten/a je i pozvan/a povesti raspravu s članovima žirija prije i poslije svakog kruga ocjenjivanja, a u cilju izoštravanja kriterija i postizanja što objektivnijeg rezultata.
- 11.7 Svaki član žirija tijekom tih diskusija ima pravo izraziti svoje stavove ili eventualno nezadovoljstvo.
- 11.8 Samo glasovanje odvija se individualno i tajno, te ne smije biti ometano diskusijom ili nametanjem stavova.
- 11.9 Prilikom rada žirija ili prilikom informiranja o konačnim odlukama, svaki član žirija ima pravo izdvojiti svoje mišljenje u zapisnik, ako smatra da su nečime bitno narušena njegova osobna prava, odredbe Pravilnika ili osnovna načela DKI-a.
- 11.10 Procesu žiriranja prisustvuju i pomoćnici direkcije za nadzor natjecanja koji se ne miješaju u proces žiriranja, osim ako uoče neku proceduralnu nepravilnost ili su konzultirani za proceduralnu arbitražu.

**DKI**  
**DAN KREATIVNOSTI  
 & INOVATIVNOSTI 09**  
 Mreža za razvoj i kreativnost  
 Klaićeva 72 A, HR-10000 Zagreb  
 E-MAIL [svjetlo@mrak.com.hr](mailto:svjetlo@mrak.com.hr)  
 WEB [www.mrak.com.hr](http://www.mrak.com.hr)  
 TEL +385 (0)1 376 4488  
 FAX +385 (0)1 377 7653  
 ŽR RBA 2484004-1104716374  
 MB 2105446

ORGANIZATOR



POKROVITELJI



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,  
 RADA I PODUZETNIŠTVA



American Chamber of Commerce in Croatia [www.amcham.hr](http://www.amcham.hr)



Nacionalno Vijeće za Konkurentnost  
 National Competitiveness Council



## 1. KRUG OCJENJIVANJA - SELEKCIJA I IZBOR FINALISTA

### Članak 12.

- 12.1 Svaki član ocjenjuje sve kandidature djela tijekom selekcije s prolaznom ili neprolaznom ocjenom DA/NE.
- 12.2 Selekcija se vrši tajnim glasovanjem na za to posebno pripremljenom obrascu.
- 12.3 Po završetku tajnog glasovanja prikupljaju se svi obrasci te dostavljaju predsjedniku žirija i tajniku/tajnici žirija. Tajnik/tajnica žirija odmah obrađuje sve prikupljene podatke i dostavlja ih predsjedniku žirija na čitanje.
- 12.4 U drugi krug ulaze djela koja su osvojila natpolovičnu većinu prolaznih ocjena DA od strane prisutnih članova žirija, tj. više prolaznih ocjena DA nego neprolaznih ocjena NE.
- 12.5 Nije dopušteno ponavljanje glasovanja.
- 12.6 Sva djela koja dobiju više prolaznih nego neprolaznih ocjena, tj. prolaze u drugi krug na temelju kriterija iz članka 8. stavka 1. postaju finalisti.
- 12.7 Svi finalisti dobivaju diplomu.

## 2. KRUG OCJENJIVANJA - ODABIR POBJEDNIKA KATEGORIJE

### Članak 13.

- 13.1 Svaki član žirija ocjenjuje finaliste iz članka 12. za pobjednika kategorije ocjenama od 1 do 5.



**DAN KREATIVNOSTI  
& INOVATIVNOSTI 09**

Mreža za razvoj i kreativnost  
Klaiteva 72 A, HR-10000 Zagreb  
E-MAIL [svjetlo@mtrak.com.hr](mailto:svjetlo@mtrak.com.hr)  
WEB [www.mtrak.com.hr](http://www.mtrak.com.hr)  
TEL +385 (0)1 376 4488  
FAX +385 (0)1 377 7653  
ŽR RBA 2484004-1104716374  
MB 2105446

**ORGANIZATOR**



**POKROVITELJI**



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,  
RADA I PODUZETNIŠTVA



American Chamber of Commerce in Croatia - Američko gospodarsko društvo u Hrvatskoj



**INDIGO**  
komunikacije

- 13.2 Konačna ocjena svakog finalista je prosječna ocjena izračunata iz ocjena svih članova žirija ovlaštenih za ocjenjivanje pojedinog djela.
- 13.3 Pri izračunu prosječne ocjene odbacuju se najviša i najniža ocjena. Ako ima više istih najviših, odnosno najnižih ocjena, odbacuje se samo po jedna od njih.
- 13.4 Glasovanje se odvija tajno i to na unaprijed pripremljenim obrascima.
- 13.5 Po završetku tajnog glasovanja po svakoj skupini, obrasci za glasovanje se uzimaju od svakog člana žirija i odnose tajniku/tajnici žirija koji/koja pristupa izračunavanju prosječne ocjene i to u prostoriji odvojenoj od prostorije u kojoj se vrši ocjenjivanje.
- 13.6 Pobjednik kategorije je onaj rad koji osvoji najveću prosječnu ocjenu. Da bi postao pobjednik kategorije i osvojio Nagradu, najbolje ocijenjeni rad mora ostvariti minimalnu prosječnu ocjenu 3,0.
- 13.7 Ako ima više mogućih pobjednika kategorije unutar jedne skupine s istom prosječnom ocjenom, tajno glasovanje se ponavlja na način da svi članovi žirija ovlaštenih za ocjenjivanje glasuju samo za jednog od izračunatih pobjednika kategorije ispisivanjem njegova broja na posebnom obrascu.
- 13.8 U slučaju da se ni na taj način ne dobije pobjednik kategorije, predsjednik žirija ima pravo dodijeliti 2 prva mjesta ili odlučiti da nijedno djelo ne osvaja naslov pobjednika kategorije.
- 13.9 Ako je predsjednik žirija na neki način povezan s jednim od radova o kojima se odlučuje, svoje ovlasti prenosi na jednog od stranih članova žirija.
- 13.10 Drugoplasirani rad u kategoriji osvaja diplomu. Da bi osvojio diplomu, drugoplasirani rad mora ostvariti minimalnu prosječnu ocjenu 3,0. Ako ima više drugoplasiranih radova s istom prosječnom ocjenom, primjenjuju se postupci iz stavaka 13.6. i 13.7.

## POSEBNA PRIZNANJA

### Članak 14.

- 14.1 Posebna priznanja dodjeljuju se individualnim kandidatima koji su s prijaviteljem surađivali u izradi prijavljenog djela te svojim doprinosom na neki način unaprijedili kreativnost i inovativnost na hrvatskom tržištu.
- 14.2 Svaki član žirija ima pravo istaknuti svog kandidata za posebna priznanja.
- 14.3 Odluka o posebnom priznanju za individualne kandidate donosi se većinom glasova prisutnih članova žirija za svakog predloženog kandidata.

## POSEBNE NAPOMENE

### Članak 15.

- 15.1 Zapisnik s ocjenjivanja popraćen, eventualno, izdvojenim mišljenjima članova žirija mora biti dostupan svim sudionicima Manifestacije kao i predstavnicima medija.

## VIII. ZAVRŠNE ODREDBE

## Članak 16.

- 16.1 Članovi žirija i prijavitelji su obvezani šutnjom, tj. obvezuju se da neće u javnost iznositi podatke o glasovanju dok ih za to ne ovlasti direkcija, odnosno do službene javne objave rezultata. Izdvojena mišljenja članovi žirija imaju pravo uključiti u zapisnik tijekom žiriranja. Trenutkom službene javne objave rezultata, ova izdvojena mišljenja također postaju javna.
- 16.2 Žiri je dužan javno obrazložiti odluke o dodjeli nagrada. Svi članovi žirija obvezni su sudjelovati u medijskoj prezentaciji Manifestacije ako to od njih zatraži direktor Manifestacije.

## Članak 17.

- 17.1 Žiri pri ocjenjivanju može uključiti druge relevantne stručnjake, odnosno organizacije, ako većina članova zaključi da postoji potreba.

## Članak 18.

- 18.1 Prihvaćanjem sudjelovanja u žiriju, svi članovi žirija se obvezuju automatski primjenjivati sva pravila iz ovog Pravilnika.
- 18.2 Prijavom radova i uplatom kotizacije svi sudionici Manifestacije potvrđuju da prihvaćaju sve navedene uvjete i odredbe.

## Članak 19.

- 19.1 Za eventualne izmjene ovog Pravilnika ovlaštena je samo Upravni odbor MRAK-a, a ona je u slučaju izmjena dužna o njima pravovremeno obavijestiti javnost.
- 19.2 Izmjene Pravilnika ne smiju se odnositi na Manifestacije za koji je raspis natječaja u tijeku.

UPRAVNI ODBOR MRAK-a

predsjednica

Ivana Nikolić

ORGANIZATOR



POKROVITELJI



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,  
RADA I PODUZETNIŠTVA



American Chamber of Commerce in Croatia - Američko gospodarsko društvo u Hrvatskoj



Nacionalno  
Vijeće za  
Konkurentnost

National  
Competitiveness  
Council

INDIGO  
komunikacije